

CONCEPTVERSIE

# MARKETINGPLAN



1



2

## Inhoud

- |  |  |
|--|--|
| <p><b>A. SV Orion</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. De club</li> <li>2. Visie en missie</li> <li>3. Kerndoelgroepen</li> <li>4. Clubwaarden</li> <li>5. Clubpropositie</li> <li>6. Centraal verhaal</li> <li>7. Thema</li> <li>8. Visuele identiteit</li> </ol> <p><b>B. De markt &amp; de business</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>9. Marktonwikkelingen</li> <li>10. (Potentiële) leden en bezoekers</li> <li>11. (Potentiële) sponsors</li> <li>12. Concurrentie</li> <li>13. Business situatie</li> <li>14. Sterkten/Zwakten/Kansen/Bedreigingen</li> <li>15. Key issues</li> </ol> | <p><b>C. Geïntegreerd clubbeleid</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>16. Doelstellingen</li> <li>17. Doelgroepen</li> <li>18. Strategie</li> <li>19. Voetbalbeleid</li> <li>20. Accommodatiebeleid</li> <li>21. Leden- en publieksbeleid</li> <li>22. Sponsoringbeleid</li> <li>23. Horecabeleid</li> <li>24. Mvo-beleid</li> <li>25. Communicatiebeleid</li> <li>26. Vrijwilligersbeleid</li> <li>27. Timing</li> <li>28. Meting</li> <li>29. Organisatie</li> <li>30. Uitrol plan</li> <li>31. Begroting</li> </ol> |
|--|--|



3



4

# HET MERK SV ORION



5

## SV Orion

- Sportvereniging Orion, opgericht op 19 september 1938
- Sportpark Mariënbosch, Nijmegen
- Kunstgrashoofdveld, extra kunstgrasveld, pupillen kunstgrasveld, twee natuurgrasvelden
- 1.360 leden, waarvan ca. 900 jeugdleden (grootste voetbalclub van Nijmegen)
- 15 seniorenteam, 66 jeugdteams, 4 zaalteams
- 1e teams: mannen 1<sup>e</sup> Klasse E, vrouwen 1<sup>e</sup> Klasse KNVB District Oost
- 2.000 wedstrijden per seizoen
- Clubkleuren: Oranje Wit
- Lokale Jeugdopleiding certificering en Top amateurvereniging status KNVB
- Nominatie Rinus Michels Award voor Beste Jeugdopleiding Nederlands Amateurvoetbal
- Convenantclub PSV (FUNdament)



6

## Missie

“Als vooruitstrevende club wil SV Orion een voortrekkersrol vervullen bij de ontwikkeling van het amateurvoetbal in Nijmegen en omstreken. Dit doen we voor de club, voor onze leden, voor de samenleving en voor het voetbal in Nederland.”



7

## Visie

De wereld verandert in rap tempo en ook de voetbalwereld is in volle beweging. Orion vindt dat je je als voetbalvereniging continu moet blijven vernieuwen en wil een voortrekkersrol vervullen bij de ontwikkeling van voetbal en de samenleving in de regio. Als grootste amateurclub in Nijmegen zet Orion in op een actueel, breed en gedifferentieerd voetbalaanbod, afgestemd op de behoeften van haar (potentiële) leden.

Orion is de enige Nijmeegse amateurclub met een KNVB gecertificeerde jeugdopleiding en is in 2018 genomineerd voor de Rinus Michels Award voor beste jeugdopleiding van Nederland. De club is ervan overtuigd dat sterke aandacht voor talentontwikkeling vanuit een pedagogische aanpak uiteindelijk resulteert in verbetering van de prestatieniveaus van de teams en verhoging van het spelplezier bij de spelers. Als vooruitstrevende club draagt Orion zo haar steentje bij aan het verhogen van het niveau van de voetbalsport in Nederland.

Orion is een club waar je je graag mee wilt associëren. Er is altijd wat te doen op het prachtige sportcomplex. Via maatschappelijke projecten betreft Orion ook de samenleving en kwetsbare groepen actief bij de vereniging. Orion is een open en betrokken club waar je volop de kans krijgt om jezelf verder te ontwikkelen.

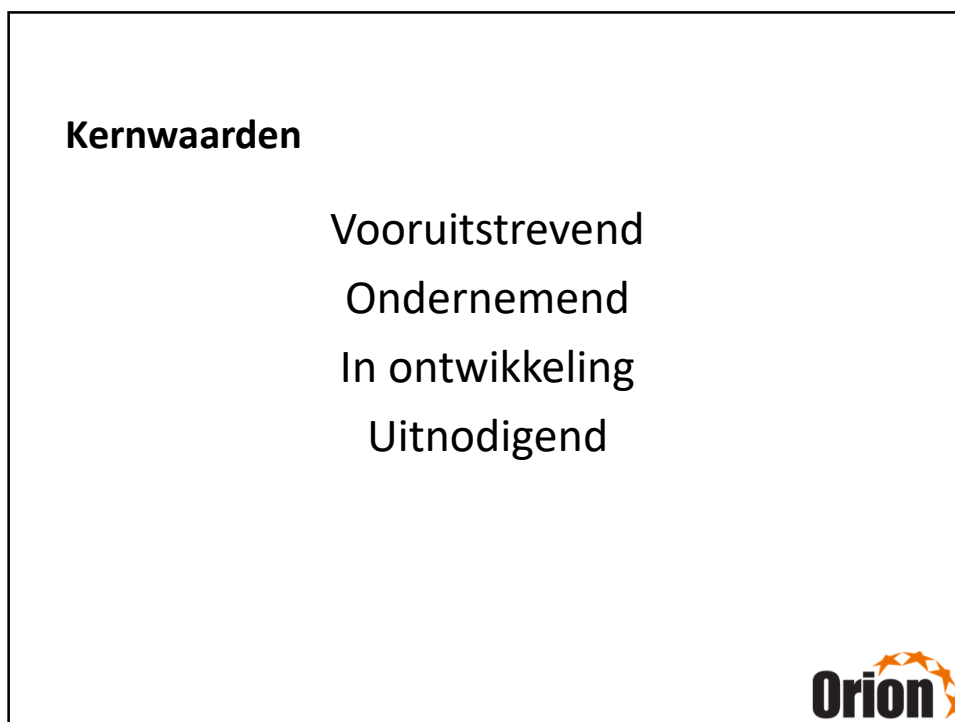
**Orion. Iedereen een ster.**



8



9



10

## Kernwaarden

### Vooruitstrevend

Als grootste amateurvoetbalclub van Nijmegen en KNVB gecertificeerde club wil Orion zich continu blijven vernieuwen om een sterke vereniging te blijven in de snel veranderende (voetbal)wereld: van talentontwikkeling en nieuwe vormen van voetbal tot nieuwe technologieën en actieve betrokkenheid bij de samenleving.

### Ondernemend

Bij een vooruitstrevende club hoort een ondernemende instelling. De club stimuleert haar leden om initiatieven te nemen die de club verder helpen, op sportief, zakelijk, organisatorisch en maatschappelijk gebied.

### In ontwikkeling

Orion heeft de beste jeugdopleiding van Nijmegen (zelfs één van de beste van Nederland) en blijft continu werken aan het optimaliseren en vernieuwen hiervan. Dit verhoogt het plezier van alle actieve spelers en moet eraan bijdragen om de eerste teams van elke leeftijdscategorie structureel op een hoger niveau te krijgen of houden.

### Uitnodigend

Orion stimuleert haar leden om zich actief in te zetten voor de vereniging. Dit versterkt de betrokkenheid bij elkaar en de club. Ook hecht Orion veel waarde aan de relatie met haar omgeving. Dit uit zich in het organiseren en faciliteren van maatschappelijke projecten in nauwe samenwerking met diverse partners. Op de prachtige accommodatie vinden vele sociale activiteiten plaats.



11

## Huisstijl

- Ontwikkelen van een SV Orion huisstijlgids voor consistente en inspirerende uitstraling
  - Richtlijnen voor logo, pay-off, lettertype, kleuren, look & feel, visuele elementen, grafische principes, tenue etc.
- Verder finetunen van de uitstraling en integraal doorvoeren van de huisstijl in alle communicatie-uitingen



12

# DE MARKT



13

## Marktontwikkelingen

### Voetbal

- Teruglopende ledenaantallen bij sportbonden- en verenigingen
- Leden minder honkvast dan vroeger
- Nieuwe spelvormen (jeugdvoetbal op kleinere velden, 7x7, walking football)
- Groei vrouwen- en meisjesvoetbal
- Hogere eisen aan accommodatie, faciliteiten en veiligheid

### Financiën

- Vergroting financieel gat met topclubs in amateurvoetbal
- Toenemend belang ROI bij sponsoring

### Technologie

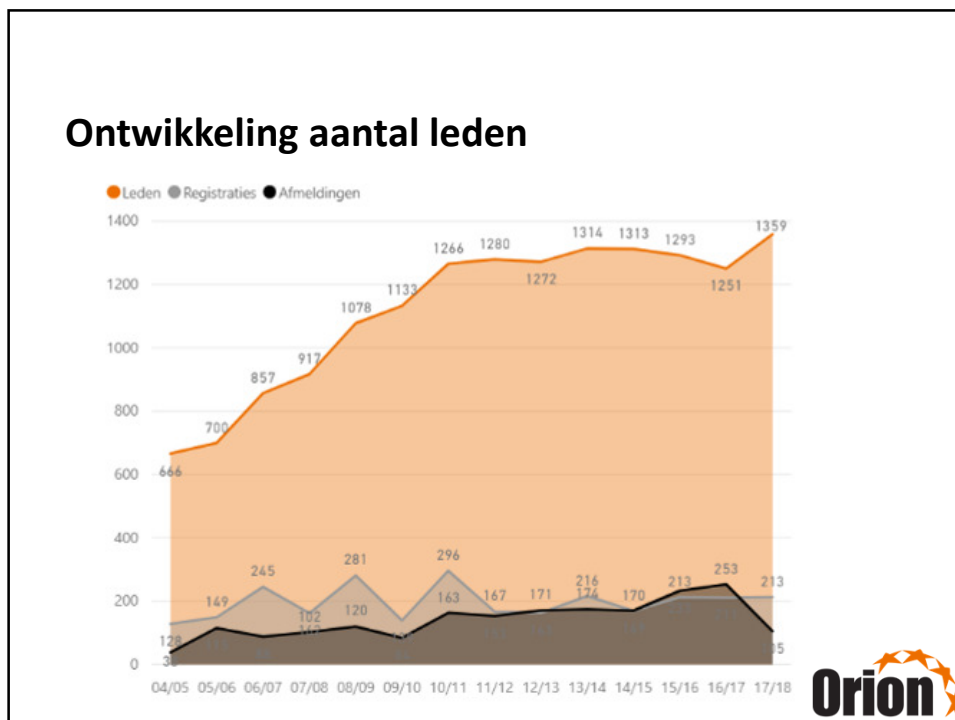
- Digitale ontwikkelingen (data marketing, videoregistraties, digitale hulpmiddelen...)
- Online communicatie/social media
- Bescherming persoonsgegevens/AVG

### Economie/maatschappij

- Aantrekkende economie
- Terugtrekkende overheid bij bevordering verenigingsleven en onderhoud
- Veel substituuut mogelijkheden voor consument en bedrijf, overkill aan entertainment
- Belang maatschappelijke rol clubs (gezondheid, lifestyle, omgeving)



14



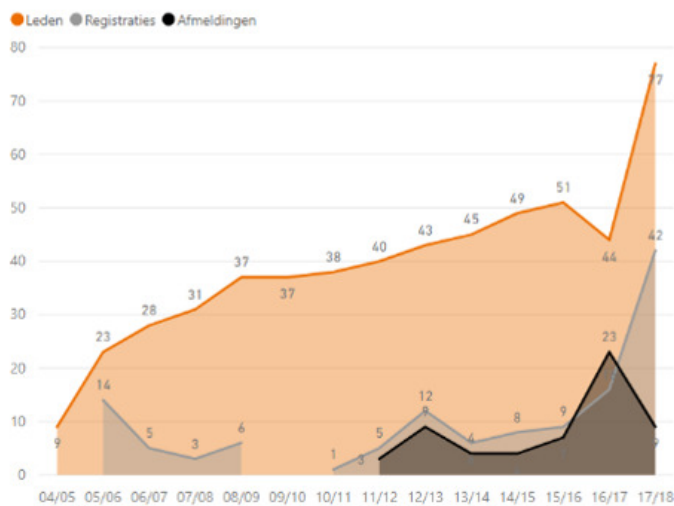
15



16

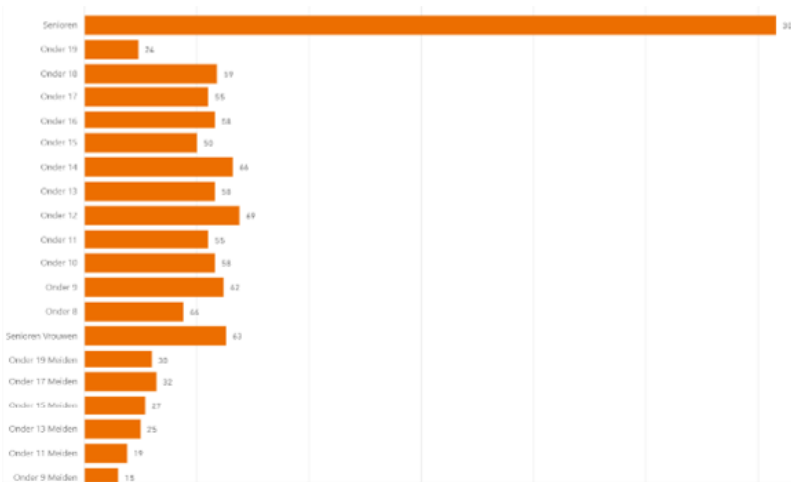


## Groei verenigingsleden per seizoen



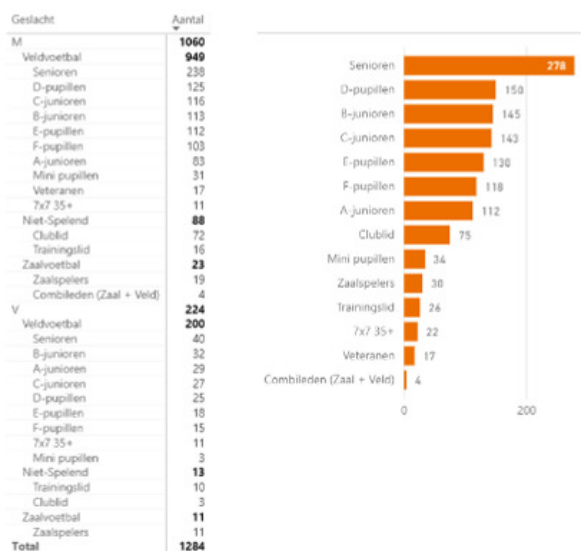
17

## Leden per leeftijdscategorie



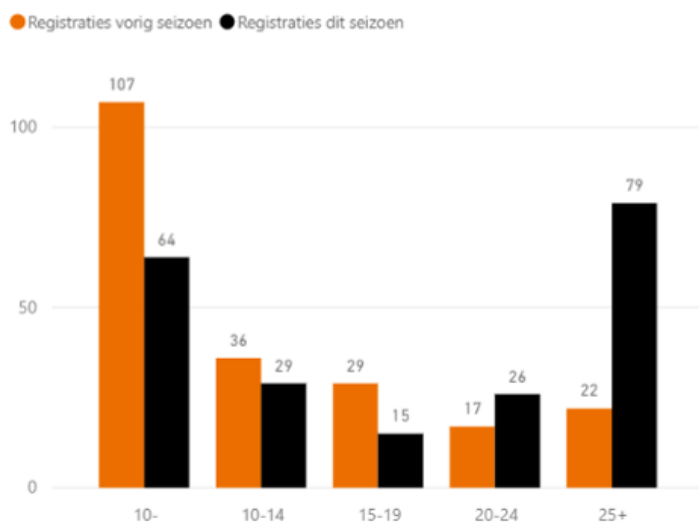
18

## Betalende leden per categorie

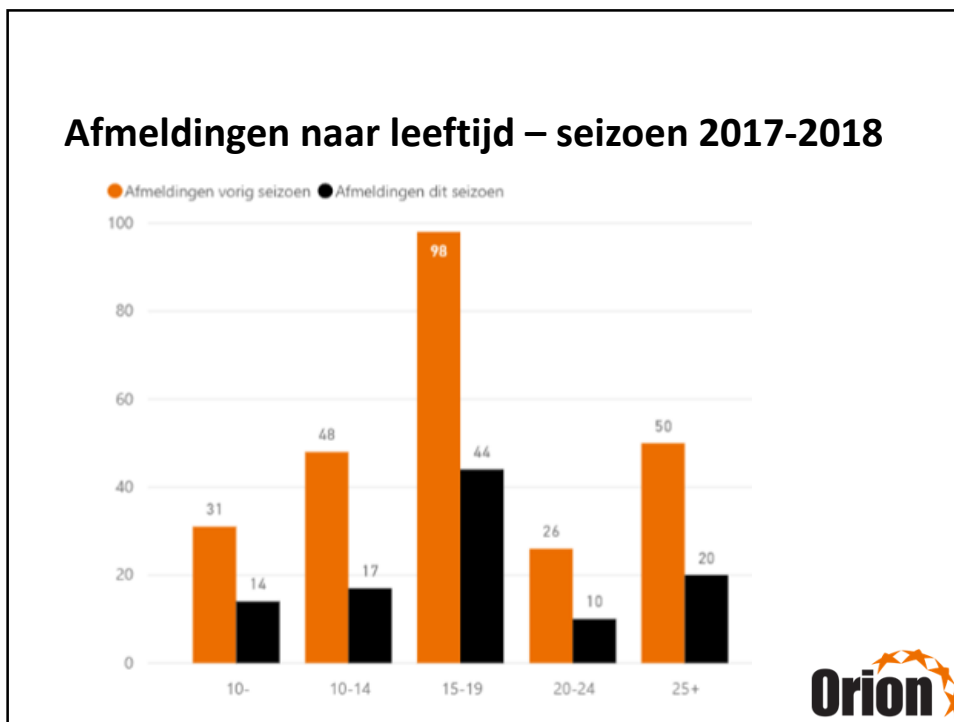


19

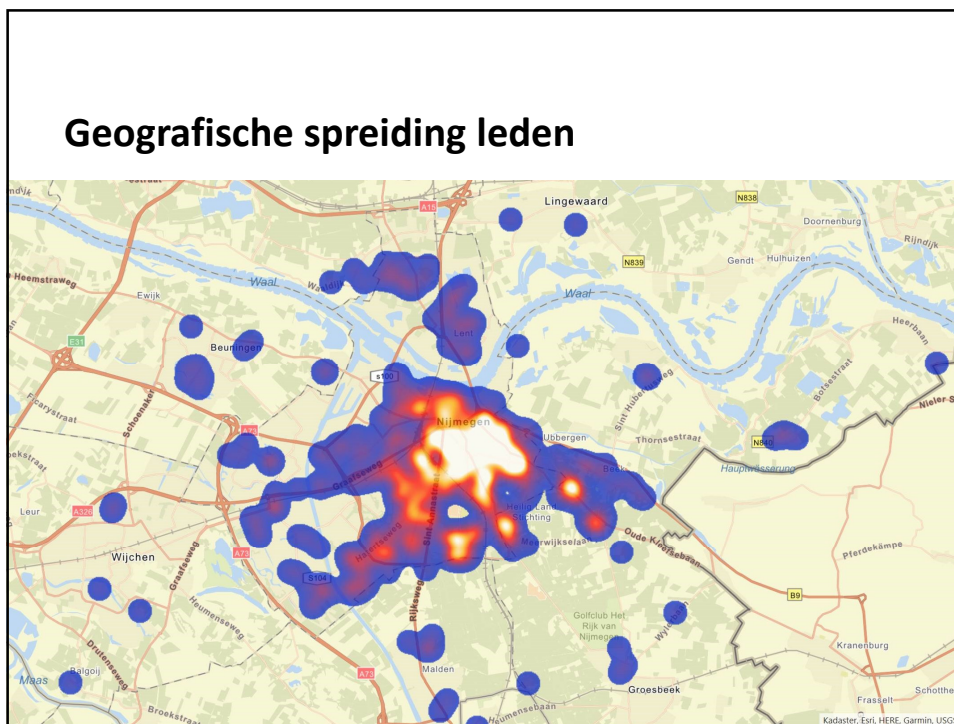
## Nieuwe leden seizoen 2017-2018



20

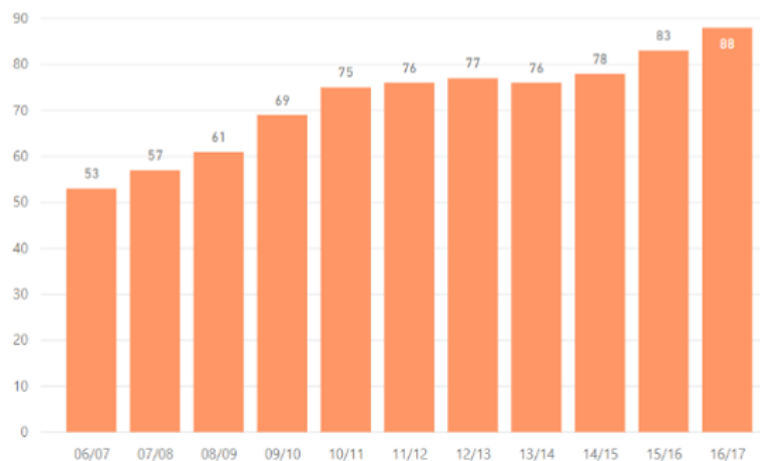


21



22

## Ontwikkeling aantal teams

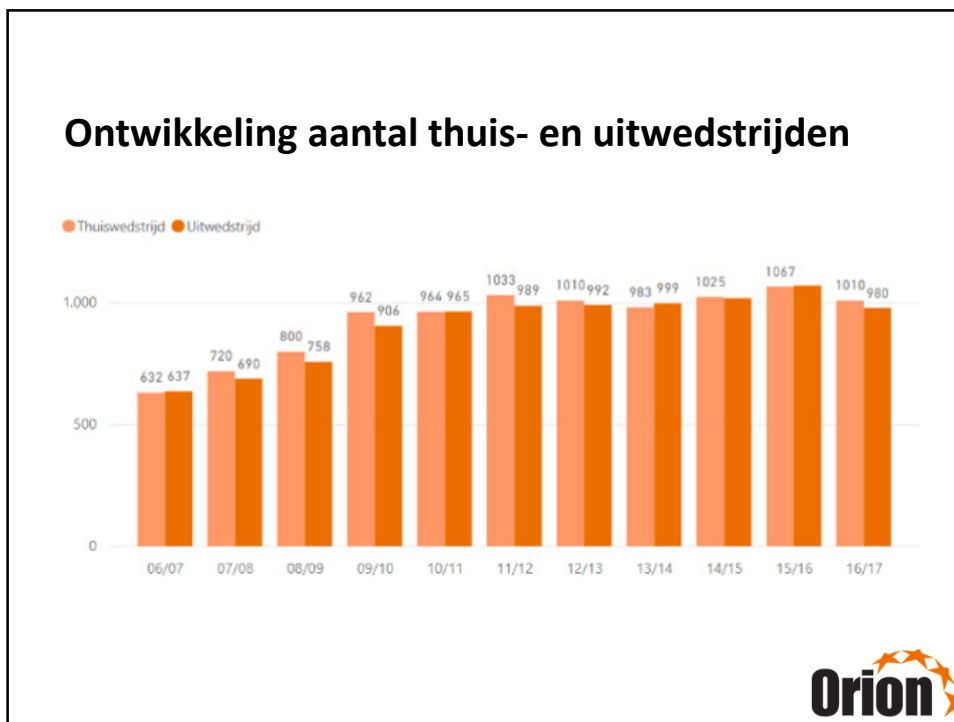


23

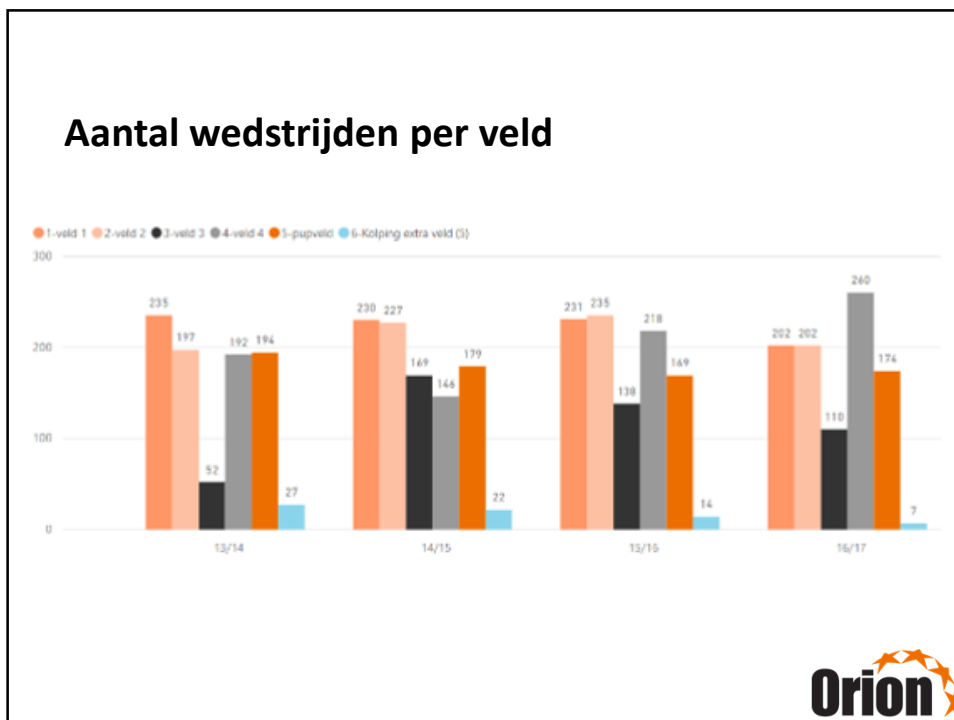
## Aantal teams per klasse

Klasse	06/07	07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17
Hoofdklasse	4	5	5	6	4	7	5	6	7	5	8
2e divisie							1	1			
3e divisie					2	2	1	1	2	3	2
4e divisie							1	1	1		1
1e klasse	6	5	4	7	14	7	9	10	4	10	8
2e klasse	6	7	8	6	13	13	16	14	18	14	13
3e klasse	16	20	24	23	22	26	25	23	23	22	27
4e klasse	19	26	30	40	47	36	34	29	31	29	33
5e klasse	5	6	5	3	3	8	11	14	13	18	19
6e klasse								2	5	5	6
7e klasse	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	2
<b>Total</b>	<b>56</b>	<b>60</b>	<b>64</b>	<b>78</b>	<b>86</b>	<b>85</b>	<b>85</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	<b>89</b>	<b>89</b>

24

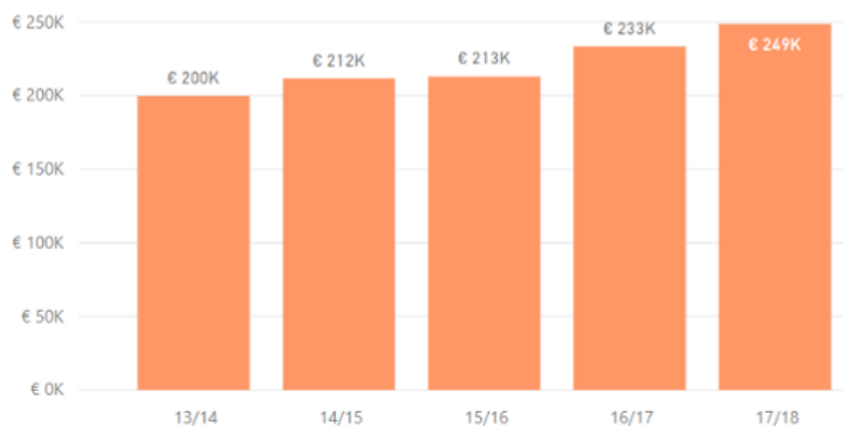


25



26

## Ontwikkeling contributie inkomsten



27

## Ontwikkeling contributie per categorie

Categorie	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	Total
7x7 - Voetbal					€ 110	€ 110
A/B/C/D-jeugd	€ 107.175	€ 109.002	€ 99.539	€ 113.570	€ 110.020	€ 539.306
Administratiekosten			€ 3.410	€ 4.500		€ 7.910
Afwijkende contributie	€ 0	€ 0				€ 0
Clubleden	€ 85	€ 527	€ 541	€ 282		€ 1.435
E/F/Mini-jeugd	€ 36.580	€ 33.880	€ 38.012	€ 42.859	€ 45.303	€ 196.634
Gezinskorting					€ 0	€ 0
Leeftijdsgebonden contributie	€ 23	€ 23				€ 46
Scheidsrechter	€ 375	€ 350				€ 725
Senioren	€ 52.385	€ 64.656	€ 67.084	€ 67.890	€ 90.876	€ 342.891
Trainingsleden					€ 248	€ 248
Veteranen		€ 925	€ 1.862	€ 1.617	€ 2.102	€ 6.506
Zaalspelers	€ 3.180	€ 2.280	€ 2.490	€ 2.640		€ 10.590
<b>Total</b>	<b>€ 199.803</b>	<b>€ 211.643</b>	<b>€ 212.938</b>	<b>€ 233.358</b>	<b>€ 248.659</b>	<b>€ 1.106.401</b>

28

## Typering Orion leden

- Veel hoger opgeleiden
- Veel seniorenleden werkzaam in de zorg, (hoger) onderwijs en hogere commerciële sectoren
- Huizenbezitters
- Mensen met bovengemiddelde belangstelling voor actieve sportbeoefening, cultuur, uitgaan en reizen



29

## Contributie

Contributie 2018 - 2019	
<i>Veldvoetbal</i>	
Senioren	€ 251
7 x 7 -Voetbal	€ 131
Veteranen	€ 214
Walking Football	€ 103
Onder 19-18-17-16-15-14-13	€ 205
Onder 12-11	€ 196
Onder 10-9-8	€ 184
Onder 7	€ 158
<i>Zaalvoetbal</i>	
Zaalspelers	€ 198
Combileden (Zaal+Veld)	€ 353
Combileden (Zaal + 7x7 35+)	€ 233
<i>Niet-Spelend</i>	
Clubleden	€ 96
Trainingsleden	€ 126



30

## Huidige sponsoring structuur

- Hoofdsponsor
- Stersponsors / Star sponsors
- Bordsponsors
- Stersponsor Orion 1
- Sponsors selectievoetbal Jeugd
- Vrienden van Orion
- Overige: tribune stoeltjes Aktie, Vierdaagse hotel, balsponsors, club van 100, Bingo

*NB.*

1. *Invoeren business club*
2. *Inventariseren potentiële partners*
3. *Stoppen met losse potjes*



31

## Hoofdsponsor

# VACANT



32



Stersponsors:


33

Bordsponsors


34

**Bordspansoren**

Labrys Reizen	logopedie marian tellers	Looijenga	MOZAIKATELIER
Noordermeer klussenbedrijf		PERKOEN INGENIEURSWERK	Poelmann Van den Broek ADVOCATEN
QP <small>personeels dienst</small>	IREX ADVOCATEN	ROB KOPPERS	Reijnders De Korte <small>SLUJES THERAPEUTEN</small>
Sloperij Cor van Dijk	Sportclub Richard Kregting.nl	THUISBEZICHTIGEN.NL <small>Bezichtig thuis en online huis!</small>	TOONEN REIZEN
tromik <small>interior design</small>	VALDIN <small>interieur</small>	vwgnijhof <small>accidentrecht en schade expertise</small>	WARSTEINER
Wessel en Van Haandel coaching	WINKELCENTRUM MOLUKKENSTRAAT		

**Orion**

35

**Stersponsoren Orion 1:**

100% VOETBAL	De Kaaij	VT. VOETBALSCHOOL	rijschool Correct <small>Coördinatie van je rijopleiding</small>
--------------	----------	-------------------	--

**Sponsoren selectievoetbal jeugd:**

Ambachtelijk Schildersbedrijf J.A.J. Gommers	ASFALTBOUW	café frowijn	Genium Group
HANS JANSSEN <small>GALANIERIEKALLAAS</small>	Hartmann Passau <small>est. 1874 &amp; 1919</small>	joekie & meiske	BugterenNefkens
Sportclub Richard Kregting.nl	Zannis <small>Arnhem</small>	VANWOERKOM BOUWRECHT	

**Orion**

36

## Vrienden van Orion

- Donatie € 50,- ; € 100,- of meer
- Ingezet voor voorzieningen, hulpmaterialen etc.
- Momenteel ca 40 à 50 leden



37

## Huidige sponsorfolder

### SPONSOREN SCOREN MET SV ORION

- **Meer dan 75 jaar historie**
- **Uitstekende reputatie**
- **Goed georganiseerd**
- **1500 actieve leden**
- **Meer dan 80 voetbalclubs teams**
- **Recreatief & Prestatief**  
De jeugdclubs trainen spelen het op districtsniveau. De jeugdspelings kalender het de top 100 van Nederland. Reputatie ook wordt aandacht voor de broedersport.
- **Voetbalschool**  
Een training voor alle leeftijden die zich willen ontwikkelen onder begeleiding van ervaren en professionele trainers van de VV voetbalschool. Hoofdsponsor: Visser Contractbouw.
- **Verantwoord sporten**  
Samenwerking met Sport Medisch Centrum beschikbaar op het gebied van blessurepreventie en medische begeleiding. Deelnemer project van WVO'ed Geen Gift. Hulp voor kinderen in het kader van goede sportdoelstellingen.
- **Stark in online media**  
Meer dan 2.000 website bezoekers per week, meer dan 1.000 volgers op Facebook en een wereld van minstens 2.000 fans op Facebook en een enorm betrokken aanhanger.
- **Prachtig sportcomplex Mariënhof**  
Alfred de 1500 Orion leden en gebouwd door Henk Die Kinderen van Orion. Buitenschoon opening van het Mariënhof college.

### KEUZEMENU

#### Boarding

(incl. replica kaartje, vereniging website & Orion TV)

	Richtbed	Pagina's
2,5 meter	€ 250,-	€ 250,-
5 meter	€ 600,-	€ 600,-
7,5 meter	€ 800,-	€ 800,-
10 meter	€ 950,-	€ 700,-

Sponsor: betaalt alleen kopieën. Orion TV: een rekening bij de ledenorganisatie van SV Orion.

#### Sponsor

Vanaf € 500,-

➤ Gids Belevings ➤ Gids Individuele website ➤ Gids online Orion TV ➤ Gids online website 7'ette

#### Advertenties

Programmatiek Orion TV	€ 50,- per setweek
Orion TV	€ 200,- per setweek

#### Teamsporing

Shirtsponsor (vanaf 20 jongel.) € 450 voor 2 seizoenen met betaling direct na afloop van de competitie op zaterdag

Trainingspakket, tassen

#### Balsponsor Orion 1

€ 500,-



38

## Sponsoring

### Kledingsponsoring

- Shirtsponsors 1e elftal mannen vacant (borst) en Rijschool Correct (rug), 1<sup>e</sup> elftal vrouwen Emixion (borst en rug)
- Kledingsponsor Patrick, in samenwerking met Brandsfit
- Alle jeugdteams hebben dezelfde door Brandsfit aangeleverde shirtsponsors
- Gelegenheid voor lokale sponsors op trainingstenues en tassen jeugd en shirts senioren




















39

## Concurrentie

### ACTIEVE VERENIGINGEN IN NIJMEGEN

De volgende clubs hebben momenteel een eerste elftal dat uitkomt in de standaard klassen van de KNVB:

 <a href="#">Blauw Wit SV</a>	 <a href="#">Brakkenstein</a>	 <a href="#">DVE-Trajanus</a>
 <a href="#">Hatert</a>	 <a href="#">Keizerstad VV</a>	 <a href="#">Kolping-Dynamo</a>
 <a href="#">Krayenhoff</a>	 <a href="#">Kunde FC NSVV</a>	 <a href="#">NEC</a>
 <a href="#">Nijmegen</a>	 <a href="#">Oranje Blauw N</a>	 <a href="#">Orion</a>
 <a href="#">OSC (N)</a>	 <a href="#">Quick 1888</a>	 <a href="#">SCE</a>
 <a href="#">Trekvogels</a>	 <a href="#">Uni VV</a>	



40

## Concurrentie

### VERENIGINGEN IN DE BUURT VAN NIJMEGEN

	WWW (Weurt, ± 3,2 km.)
	Union (Malden, ± 3,2 km.)
	Juliana '31 (Malden, ± 5,2 km.)
	DVOL (Lent, ± 5,3 km.)
	Alverna (Wijchen, ± 6,0 km.)
	AWC (Wijchen, ± 6,5 km.)
	BVC '12 (Beek Ubbergen, ± 6,7 km.)
	Germania (Grosbeek, ± 7,0 km.)
	Beuningse Boys (Beuningen, ± 7,1 km.)
	Heumen (Heumen, ± 7,3 km.)
	Bemmel SC (Ressen, ± 7,4 km.)
	Woezik (Wijchen, ± 7,5 km.)
	Ewijk (Ewijk, ± 7,6 km.)
	SVO '68 (Ooij, ± 7,8 km.)
	Eendracht '30 (Mook, ± 7,9 km.)



41

## Ontwikkeling eigen business

- Financieel:
  - Kostenstijging op vrijwel alle vlakken
  - Nauwelijks substantiële sponsors
  - Hoofdsponsor vacant
- Organisatorisch:
  - Keuze verenigingsmanager, wel of niet
  - Keuze horeca/accommodatie, betaald of niet
  - Werven en aansturen vrijwilligers
  - Versterken organisatie sponsoring en events



42

## SWOT

### STERKTEN

- Grootste voetbalclub van Nijmegen
- Breed, gedifferentieerd aanbod (mannen, vrouwen, jeugd; veld, zaal; regulier, 7x7, Old Stars)
- Aantrekkelijke accommodatie
- Talentontwikkeling met pedagogische basis
- Reputatie van nette club
- Status topamateurvereniging KNVB
- Convenantclub PSV FUNDament
- Maatschappelijke betrokkenheid

### ZWAKTEN

- Geen topamateurniveau bij mannen
- Lage sponsorinkomsten
- Beperkt aantal vrijwilligers
- Samenwerking Hoofdbestuur - Stichtingsbestuur
- Opleiding meidenvoetbal beperkt uitgewerkt
- Horecabeleid
- Beperkte parkeergelegenheid

15-11-2019



43

## SWOT

### KANSEN

- Nieuwe voetbalvormen
- Talentontwikkeling
- Sponsorpotentieel in Nijmegen e.o.
- Maatschappelijke rol voor omgeving
- Benutten accommodatie voor extra activiteiten, ook doordeweeks
- Online marketing
- Vrouwen- en meisjesvoetbal

### BEDREIGINGEN

- Beperkte groeimogelijkheden qua aantal leden en velden
- Vergroting financiële en sportieve gat met landelijke top amateurclubs
- Grote concurrentie op zakelijk gebied
- Hogere eisen aan accommodaties/faciliteiten
- Veel substituuatmogelijkheden voor consument in vrije tijdsmarkt

15-11-2019



44

## **Belangrijkste uitdagingen**

1. Vergroten bekendheid profilering als vooruitstrevende en open club
2. Eerste team heren naar hogere klasse
3. Vrouwenvoetbal doorontwikkelen tot de top van de regio
4. Versterken sponsoring basis
5. Verhogen inkomsten (lidmaatschap, horeca)
6. Versterking organisatie / uitbreiden aantal vrijwilligers
7. Professionalisering operationele zaken
8. Uitbouwen maatschappelijke rol



45

# **CLUBBELEID**



46

## Doelstellingen

### Sportief

- Eerste teams heren en vrouwen promoveren naar 1<sup>e</sup> Klasse KNVB, uiterlijk 2023 in Hoofdklasse
- Alle spelers spelplezier laten beleven en de kans geven zich optimaal te ontwikkelen

### Financieel

- Begroting van € X in 2017/18 naar € X in 2018/19 en € X in 2020/21

### Imago

- Erkend worden als dé vooruitstrevende amateurvoetbalclub van Nijmegen



47

## Doelgroepen

- Huidige en potentiële supporters en volgers
- Huidige en potentiële sponsors
- Huidige en potentiële maatschappelijke partners
- Overige externe stakeholders
  - Voetbal (o.a. KNVB, regionale amateurclubs)
  - Politiek (o.a. gemeente Nijmegen, provincie)
  - Omwonenden
- Interne doelgroepen:
  - Spelers/staf
  - Personeel/vrijwilligers
  - Jeugdopleiding
  - Bestuur



48



## Strategie

Profileren van SV Orion als vooruitstrevende en open club met als speerpunten:

- verder ontwikkelen voetbalaanbod op maat;
- uitbouwen talentontwikkelingsprogramma's voor de jeugd en zo een brede basis creëren voor aanwas van de eerste heren- en vrouwenteams;
- creëren sterkere financiële basis qua sponsoring, lidmaatschapsbijdragen, horeca-omzet en overige inkomsten;
- versterken verankering van de club in de maatschappij via zakelijke relaties en maatschappelijke projecten.



49



50

## Voetbalbeleid

### Doelstellingen

- Eerste teams promoveren naar 1<sup>e</sup> Klasse KNVB, uiterlijk 2023 in Hoofdklasse
- Uitbouwen reputatie van vooruitstrevende, open club
- A-selectie met 60 à 70% eigen jeugd
- Beste jeugdopleiding van Nijmegen en top van Nederland



51



52

## Voetbalbeleid

### Behouden clubstructuur

- Teams in alle leeftijdscategorieën:
  - Jeugd (jongens en meisjes): O8, O9, O10, O11, O12
  - Jongens/mannen: O13, O15, O17, O19, senioren
  - Meisjes/vrouwen: O13, O15, O17, O19, senioren
- Zondag: 14 seniorenteam (11 x mannen, 3 x vrouwen)
- Zaterdag: 68 jeugdteams (waarvan 8 meidenteams en in de F gemengde teams), 2 senioren teams (mannen), 1 veteranenteam (mannen)
- 4 zaalteams (3 x mannen, 1 x vrouwen)
- 2 teams 7x7 competitie (1 x mannen, 1 x vrouwen)
- Old Stars (25 leden)

*NB. Maximale ledenaantal is nagenoeg bereikt.*



53

## Voetbalbeleid

### Uitgangspunten

- Voetbaltechnisch opleidingsplan als leidraad voor de opleiding en de Orion speelwijze
- De kans krijgen om je te ontwikkelen tot het niveau waarop je thuishoort en je je thuis voelt
- Selectie-elftallen zijn prestatie- en opleidingsteams, bij alle andere teams staat recreatie voorop
- Jeugdselectieteams liefst in landelijke divisies laten spelen om het maximale uit de opleiding te halen en doorstroming spelers naar het 1<sup>e</sup> team vloeiend te laten verlopen
- Een sportief, veilig, pedagogisch en sociaal klimaat
- Leerklimaat met trainers met pedagogische- en voetbalachtergrond
- Geen externe scouting, geen spelers actief benaderen om bij de club te komen voetballen, wel mogelijkheid voor stage-trainingen
- Goede medische begeleiding (o.a. via samenwerking met Fysiotherapie Dukenburg)



54

## Voetbalbeleid

### Doorontwikkelen SV Orion jeugdopleiding

- Uitbouwen voetbalopleidingsplan vanuit uniek leerklimaat en ontwikkelingsgerichte aanpak
  - Lokale certificering en Top amateurvereniging status vanuit KNVB Kwaliteits & Performance programma
  - Didactische principes
    - Pedagogisch klimaat, handelingsnelheid, Orion voetbalprincipes
    - Items: blokken van ca. 6 weken tijdens trainingen en wedstrijden
- Onderzoek talentherkenning i.s.m. HAN
  - Voorspellende tests als KTK (motorisch) en Inhibitie (aandachtsconcentratie)
- Ambitie om alle spelers de mogelijkheid geven te trainen met TC3 trainer
  - Financiering via sponsoring of uit structurele verhoging lidmaatschapsbijdrage
- Opleiden jeugdspelers naar maatstaven eerste elftal, met oog op doorstroming
- Train de Trainer programma
- Programma's doorvertalen naar vrouwen- en meisjesvoetbal



55

## Voetbalbeleid

### Project Gelijke Kansen

- Mee blijven doen - als één van vier clubs in Nederland - aan KNVB-project Gelijke Kansen.
- Sluit aan bij behoefte Orion om jeugd in O8-O12 gelijke kansen te geven en selectieprocedure in deze leeftijdsgroep minder strikt te laten verlopen.
- Ieder jeugdlid verdient gelijke kansen
- Sterkte bij O8-O12 jaar zegt onvoldoende over ontwikkeling op latere leeftijd.
- Orion wil alle jeugd een tweede training in de week aanbieden, daarnaast iedere 14 dagen een instuif-thematraining.
- Geschoolde trainers aangestuurd door gediplomeerde coördinator gaan jeugd in deze leeftijdscategorie trainen volgens het Orion-opleidingsplan.



56



57



58

## Voetbalbeleid

### Meisjes-/vrouwenvoetbal

- Opleidingsprogramma's doorvertalen naar vrouwen- en meisjesvoetbal
- Getalenteerde meisjes zo lang mogelijk bij jongens laten voetballen
  - Tot en met 12 jaar geen specifieke meisjesteams
- Ontwikkelen sterk 2e seniorenteam (want ook interessant voor +19 speelsters)
- Actieve rol spelen bij KNVB ontwikkelingsprogramma voor meidenvoetbal



59



60

## Voetbalbeleid

### Partnerclub van PSV FUNDament (contract t/m 2018-2019)

- PSV FUNDament is een vooropleiding tot profvoetballer voor jeugd van door PSV geselecteerde spelers van 09 en 010 uit de regio Nijmegen. Zij krijgen training van door opgeleide PSV-trainers met een pedagogische achtergrond. Doel is om elke speler het eigen plafond op voetbaltechnisch en persoonlijk vlak laten bereiken vanuit brede ontwikkeling (interessant voor zowel PSV als Orion)
- Opzet:
  - 3x per week trainen bij Orion
  - 09 speelt competitie bij Orion, 010 op PSV-complex De Herdgang in Eindhoven
  - Aanwezigheid PSV-spelers, vernieuwende trainingsmethoden, clinics voor trainers en één Orion/PSV bijeenkomst per seizoen



61



62

## Voetbalbeleid

### Mini-pupillen / 100% Voetbal Champions League

- Voor spelers van 5 tot en met 7 jaar op zaterdagochtend competitie van teams van hun Europese heldenclubs
- Daarnaast een training in de week
- Jonge kinderen op plezierige manier kennis laten maken met voetbal en Orion
- Leuk en leerzaam traject waarbij de spelers kunnen doorschuiven naar een JO8



63

## Voetbalbeleid

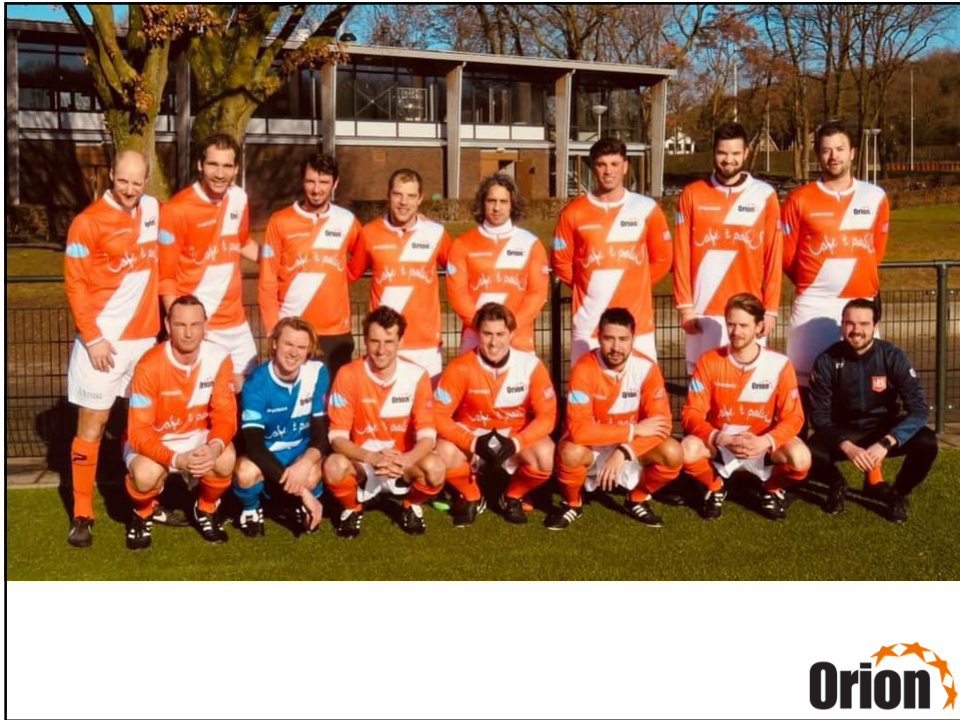
### Lagere elftallen senioren

- \* Veelal echte clubspelers, vaak al lid vanaf de jeugd.
- \* Willen in eerste plaats lekker voetballen met vrienden, op eigen niveau.
- \* Belangrijk voor sfeer op donderdagavond en zondag, moeten zich thuisvoelen bij Orion en graag in clubhuis komen.
- \* Orion moet zorgen dat (trainings)materiaal in orde is, een goed trainingsveld beschikbaar, als mogelijk op dag en tijdstip van voorkeur.
- \* Orion streeft ernaar om het clubhuis op trainingsavonden open te hebben, om spelers gelegenheid te geven na een training bij elkaar te zitten.
- \* Orion streeft ernaar dat de seniorenteams zichzelf voor een groot deel organiseren, zij kennen hun eigen behoeften het beste en bieden getalmatig een groot arsenaal aan potentiële vrijwilligers. De vereniging Orion moet hen de mogelijkheden geven dit op een goede wijze in te kunnen vullen.



64





65



66

## Accommodatiebeleid

### Doelstelling

- De beste en mooiste amateurvoetbal accommodatie van Nijmegen

### Aanpak

- Meer prominente communicatie clubnaam op zichtbare punten voor voorbijgangers (bij ingang, op tribune)
- Renovatie kleedkamers en uitbreiding kleedkamer capaciteit op zaterdag, via tijdelijke voorzieningen
- Garanderen kleedkamers en douches voor alle teams - gebruik lockersysteem op zaterdagen
- Vervangen natuurgrasveld in kunstgrasveld (Veld 3, zomer 2018)
- Mogelijk aanleg pannaveldje
- Aanschaf LED verlichting – in latere fase



67



68

## Leden- en publieksbeleid

### Doelstellingen

- Aantal leden
  - 2016-2017: 1.251
  - 2017-2018: 1.359
  - 2018-2019: X
- Aantal bezoekers thuiswedstrijden 1<sup>e</sup> team
  - 2016-2017: X
  - 2017-2018: X
  - 2018-2019: X



69

## Leden- en publieksbeleid

### Lidmaatschap

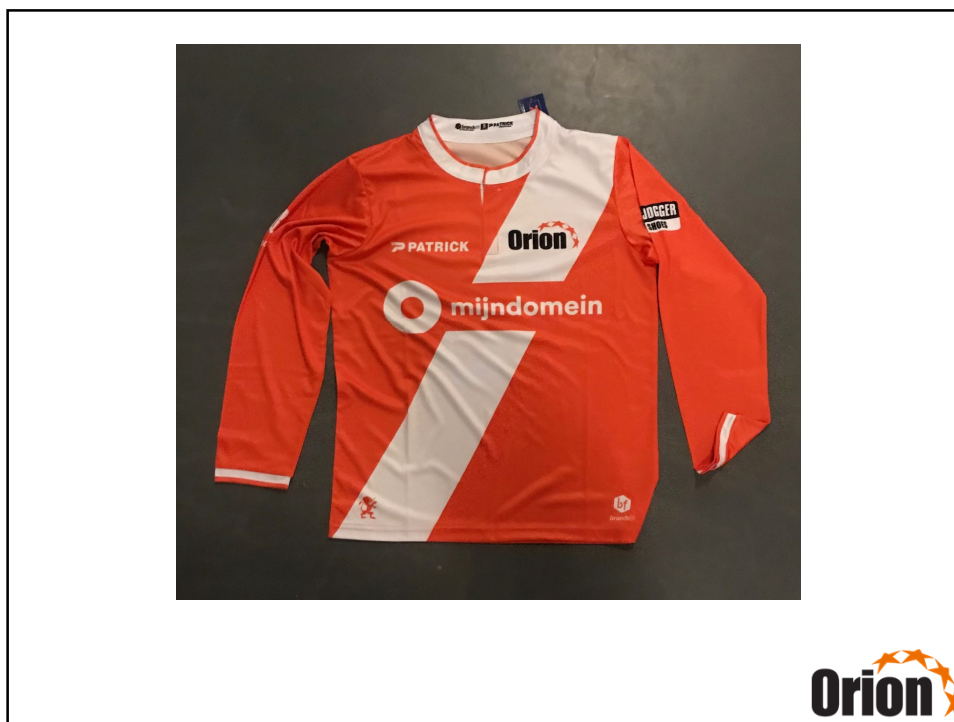
- Lidmaatschap in 2019-2020 verhogen
  - Onderbouwing:
    1. Opbrengst van ca. 40K investeren in TC3 trainer voor elk team
    2. Verhoging verenigingskosten (welke?)

### Database marketing

- Volledige integratie databases in centraal systeem
- Dataverrijking en vergroten database
  - Checken huidige database gegevens op juistheid
  - Verrijken o.a. door acties gericht op verkrijgen mailadressen, volledige naam (voornaam/achternaam), mobiel etc., ook van geïnteresseerde niet-leden
  - Hanteren AVG richtlijnen
- Visie op lange termijn online/database marketing



70



71

## Publieksbeleid

### Merchandising

- Optimaliseren assortiment op basis van behoeften leden en rentabiliteit
  - Shirts, trainingspakken, streetwear, tassen, caps, sjaals, vaantjes, bidons, pennen, USB sticks, mini tenuetjes, aanstekers...
- Enkele malen per jaar actie met exclusieve SV Orion items (limited editions)
- Presentatie en verkoop merchandise items in het clubhuis
- Actief promoten online webshop



72

## Publieksbeleid

### Events

- Kerstbingo
- Nieuwjaarsreceptie
- Voetbalkampen
- Meidentoernooi
- Familiedag
- Marnix van Heusdentoernooi
- Footgolf
- 40+ toernooi
- FIFA 18 toernooi
- Clinics
- In de toekomst ook vriendenactiviteiten die niet direct met voetbal te maken hebben (versterken vriendschapsbanden)



73

## Sponsoringbeleid

### Doelstellingen

- Groei sponsoring / B2B begroting van € 40 of 50K (?) in 2017-2018 naar € y in 2018/19
- Starten businessclub: van 80 leden in jaar 2018/2019 naar 100 leden in 2020-2021
- Versterken segment topsponsors



74

<b>Sponsor Menukaart</b>				
	Orion 1	Orion VR1	Orion 2	Overige teams
<b>Kleding - Senioren</b>				
Wedstrijdtenue	€ 6.000,00	€ 3.500,00	€ 2.000,00	€ 800,00
Logo op borst	€ 3.000,00	€ 1.750,00	€ 1.000,00	€ 400,00
Logo op rug	€ 1.800,00	€ 1.050,00	€ 600,00	€ 240,00
Logo op mouw links	€ 600,00	€ 350,00	€ 200,00	€ 80,00
Logo op mouw rechts	€ 600,00	€ 350,00	€ 200,00	€ 80,00
<i>Opmerking: bij Orion 1 en Orion VR1 is shirtsporing borst of rug vaak onderdeel van sponsorpakket "hoofdsponsor".</i>				
<b>Trainingspak</b>				
Logo op rug	€ 2.000,00	€ 1.000,00	€ 600,00	€ 300,00
<b>Kleding - Junioren</b>				
<b>Alle teams</b>				
<b>Wedstrijdtenue (minimaal 4 jaar)</b>				
Logo op borst	Sponsor: Mijn Domein			
Logo op rug	Sponsor: Central Point			
Logo op mouw links	Sponsor: Voetbal International			
Logo op mouw rechts	Sponsor: Safety Jogger			
<b>Trainingspak</b>				
Logo op rug	€ 300,00			
<b>Trainingstenue</b>				
Logo op borst	€ 300,00			
Logo op rug	€ 300,00			
<i>Opmerking: vanaf seizoen 2018/2019 bieden we bovenstaande sponsormogelijkheden.</i>				
<i>Vermelde bedragen zijn per team, per seizoen en met een contractperiode voor 4 seizoenen.</i>				
<i>Vermelde bedragen zijn exclusief 21% B.T.W.</i>				
<i>Incentives voor overige teams: 50% van het totale sponsorbedrag dat de overige teams zelf binnenhalen wordt als clubcardtoeged door Orion aan het team gegeven, voor de duur van de overeenkomst.</i>				



75

<b>Boarding</b>	<b>Hoofdveld</b>	<b>Pupillenveld</b>
Bord 2.5 meter	€ 350,00	€ 250,00
Bord 5 meter	€ 600,00	€ 450,00
Bord 7.5 meter	€ 800,00	€ 600,00
Bord 10 meter	€ 950,00	€ 700,00
Beplakkingskosten per 2.5 meter	€ 90,00	€ 90,00
<b>Wedstrijd- en balsponsor</b>		
	<b>Orion 1</b>	<b>Orion VR1</b>
Wedstrijdsponsor (incl. pupil van de week)	€ 200,00	€ 120,00
Balsponsor (incl. opschrift)	€ 100,00	€ 60,00
<b>Overig</b>		
ClubTV, 1 pagina	€ 250,00	
Website, banner	€ 150,00	
Social (2x per jaar: Twitter en Instagram en Facebook)	€ 200,00	
Programmaboekje Orion 1- A5	€ 150,00	
Dugoutsponsor (per dugout hoofdveld)	€ 750,00	
Jubileumsponsor Orion 80 jaar	€ 1.938,00	
<b>Sponsorpakketten</b>		
Hoofdsponsor Orion 1	€ 10.000,00	
Hoofdsponsor Orion VR1	€ 2.500,00	
Naamgeving accommodatie (minimaal 3 jaar)	€ 10.000,00	
Naamgeving hoofdtribune	€ 5.000,00	
Naamgeving hoofdveld	€ 5.000,00	
Naamgeving Pupillenveld	€ 3.000,00	
Naamgeving overige velden	€ 2.000,00	
Sponsor jeugdopleiding	€ 2.500,00	
Orion zaalvoetbal	€ 1.000,00	
Sponsoring maatschappelijke projecten	In overleg	
<b>Businessclub</b>		
Sterrenclub (elke sponsor wordt automatisch lid)	Vanaf € 50	



76

## Sponsoringbeleid

- Introduceren sponsoringpiramide ('Orion Sterrenstelsel'): sponsorniveaus op basis van investering
  - 1 Ster: € 50 tot € 250
  - 2 Sterren: € 250 - € 500
  - 3 Sterren: € 500 - € 1.000
  - 4 Sterren: vanaf € 1.000
  
- Instellen businessclub De Sterrenclub met eigen bestuur en aantrekkelijk jaarprogramma (elke sponsor vanaf € 50 wordt hier automatisch lid van)
  - Events als ontbijtsessies, lunches, business borrels, seizoen opening, avonden met bekende sprekers, golfdag, veilingdiner, bezoek topwedstrijd in buitenland...
  - Kwaliteit boven kwantiteit
  - Een goed functionerende business club kan helpen bij het netwerken met potentiële sponsors
  - Mogelijke combirol met sponsorcommissie
  - Initiatief 'Vrienden van Orion' vervalt cq. gaat op in '1 Ster sponsor'



77

## Sponsoring beleid

- Versterken sponsorcommissie, verdeling accounts/prospects onder commissieleden en gemotiveerde vrijwilligers
  
- Eén integrale sponsorbrochure met alle sponsorproposities
  
- Gerichte benadering van top prospects
  - In kaart brengen belangrijkste beslissers en beïnvloeders top 20 prospects
  - Planmatige aanpak met tailormade invulling
  
- Jubileumsponsors 80-jarig bestaan (bedrag €1.938)
  - De sponsors maken de activiteiten in het jubileumjaar mede mogelijk en krijgen hiervoor de credits in communicatie-uitingen



78

## Sponsoring beleid

- Database marketing bestaande zakelijke relaties en prospects
  - Verrijken bestaande data; uitbreiden database met prospects
    - Juiste contactgegevens, achtergrondinfo relaties en rapportage afspraken
    - Werven prospects data, o.a. via regionale business netwerken
    - Respecteren AVG
  - Systematische, planmatige benadering prospects
- Actieve rol afdeling Communicatie bij externe communicatie businesszaken
  - Actueel houden website, nieuwsbrieven, persberichten etc.
- Sponsoringnota's direct bij aanvang seizoen versturen



79



80





81

## Horecabeleid

### Doelstellingen

- Omzet verhogen van 200K naar X in 2018-2019 en Y in 2020-2021
- Gezonde, duurzame kantine

### Aanpak

- Hoe omzet verhogen?
- Strak horecabeleid
- Kantine meer buurthuisfunctie geven; plek voor activiteiten, vooral ook door de week
- Barprijzen zijn relatief hoog: handhaven of aanpassen?



82

Koen, wat is de gedachte over de Orion Clubcard?

## Horecabeleid



### Orion Clubcard

- 5% korting in clubhuis, 10% bij Arsenaal 1824
- Betaalpas waarmee je in het clubhuis van SV Orion snel, veilig en tegen gunstige voorwaarden kunt afrekenen
- Bij bezoek aan Grand Café of Brasserie van Arsenaal 1824 op basis van de rekening 10% van het bedrag naar SV Orion
- Bij opladen bedrag op Orion Clubcard wordt er door SV Orion 5% aan toegevoegd (= 5% korting op alle consumpties in het clubhuis)

*Inmiddels kan ook betaald worden via de mobiele telefoon: via de app van Knip en de QR code op de kassa*



83

## MVO beleid

### Doelstellingen

- Uitbouwen imago van Orion als sterk maatschappelijk betrokken club met een sterk sociaal pedagogisch klimaat; een open club waar iedereen zich thuis voelt
- Bijdragen aan een gezonde samenleving in Nijmegen e.o.
- Stimuleren juiste normen en waarden en sportieve leefstijl bij de jeugd in de regio
- Iedereen de kans geven om te voetballen, inclusief kwetsbare groepen
- Versterken band met overheden en maatschappelijke en commerciële organisaties



84

## MVO-beleid

- Samenwerking Stichting Life Goals, sportvereniging Orion en diverse zorgorganisaties om mensen met psychische beperking onder begeleiding te laten sporten
- Bieden onderdak aan Oberon, organisatie voor buitenschoolse sportopvang, en Montessori college
- Opzetten samenwerking met sterke maatschappelijke organisatie voor de opzet van structurele sociaal-maatschappelijke programma's bij de club en omgeving (bijv. Pluryn)
- Lid van Federatie Amateurvoetbal Nijmegen (KNVB, NEC-Nijmegen, Gemeente Nijmegen, 19 Nijmeegse amateurverenigingen): Nijmeegse voetbalverenigingen versterken en sportiviteit en solidariteit stimuleren
- Ondersteuning Sportief Plezier initiatief in regio Arnhem, Nijmegen en Maas en Waal
- 'Orion Old Stars': walking football voor ouderen



85



86

## MVO-beleid

- Op diverse fronten actief bij initiatieven van Gemeente Nijmegen om meer mensen aan sportactiviteiten te laten deelnemen
- Al ruim 10 jaar erkend sportleerbedrijf met stageplaatsen op meerdere niveaus
- Samenwerking met sport en wijkcoaches en opleidingsinstituten als ROC , HBO en Radboud universiteit; uitbouwen met structureel onderzoek naar de verdere ontwikkeling van de sociaalpedagogische en maatschappelijke rol van Orion als vernieuwende en open club
- Schoonmaak accommodatie door moeilijk lerende leerlingen Talita Koemischool
- Veilig klimaat (VOG, vertrouwenspersonen)
- Samen met andere sportverenigingen clinics op 7 basisscholen
- Ontwikkelen programma om buurtbewoners nauwer bij de club te betrekken
- Op termijn: profileren als 'groene' club (o.a. zonnepanelen)



87

## Communicatiebeleid

### Doelstellingen

- Communiceren clubwaarden en bewaken van de clubidentiteit
- Vergroten bereik via regionale media
- Vergroten online bereik:
  - Website van 2.000 bezoeken per week (= getal 2016) naar 2.500 in 2019
  - Facebook van 965 likes in juni 2018 naar 1.200 in juni 2019
  - Twitter van 1.248 volgers in juni 2018 naar 1.500 volgers in juni 2019
  - Instagram van 561 volgers in juni 2018 naar 900 volgers in juni 2019
  - YouTube van 26.500 views in juni 2018 naar 30.000 views in juni 2019



88

## Communicatiebeleid

### Ontwikkelen (digitale) huisstijlgids

- Richtlijnen voor logo, pay-off, lettertype, kleuren, look & feel, beeld- en schrijfstijl en grafische principes
  - Consistent doorvoeren in alle uitingen

### Activeren clubthema 'Iedereen een ster'

- Geïntegreerde aanpak gericht op ledenwerving, sfeerbeleving, interactie, acties en conversie



89

## Communicatiebeleid

### Intensiveren communicatie met leden

- Interactie met supporters; nauw betrekken van spelers en staf bij clubactiviteiten en communicatie

### Viering 80-jarig bestaan

- Aanleiding om een jaar lang de rijke clubhistorie te communiceren
- Instellen jubileumcommissie
- Clubfeest in weekend 15/16 september

### Ondersteunen sponsorcommissie met communicatie naar BC-leden en prospects

- Jaarplan B2B activiteiten met communicatie-ondersteuning
- Meedenken met tailormade activaties topsponsors



90

## Communicatiebeleid

### Ontwikkelen 'tijdloze' Orion merkfilm

- Het clubverhaal in 1 minuut
- Multi-inzetbaar: website, online, presentaties voor prospects en stakeholders...

### Orion TV

- Onderzoeken mogelijkheid filmen van zoveel mogelijk wedstrijden (voorwaarde: sponsoring)

### Communicatie in de regio versterken

- Aangaan/uitbouwen van mediapartnerships

### Actualiseren website

- Vooral finetunen, actualiseren en minder 'vol' maken
- De site voldoet in grote lijnen en is in lijn met de huisstijl



91

## Communicatiebeleid

### Huidige media

- Website
- Social media: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube
- Wedstrijdprogrammablad / opstellingen flyer
- Maandelijks nieuwsbrief
- Samenwerking met De Gelderlander, Omroep Gelderland, RN7



92

## Organisatiebeleid

### Doelstelling

- Professionalisering organisatie

### Aanpak

- Via samenwerking met maatschappelijke partners (onderwijs, zorg, buurt...) mankracht inzetten voor de realisatie van sociaal-maatschappelijke projecten, onderzoek en innovaties
- Aanstellen verenigingsmanager (eerst vrijwilligersbeleid op orde)
- Meer vrijwilligers
- Versterken horeca
- Versterken commissies (o.a. sponsoring)
- Verbeteren afstemming Hoofdbestuur/Stichtingsbestuur



93



94

## Timing

- Overzicht projecten



95

## Implementatie

- Presentatie plannen aan hoofdbestuur, stichtingsbestuur, personeel, vrijwilligers, supporters, business club, belangrijke stakeholders en pers
- Definiëren kernprojecten en projectleiders
- Bepalen timing voortgangsrapportage



96



## Effectmeting

- Maandelijks monitoring doelstellingen via dashboard en 'stoplicht' (groen, oranje, rood)
- Jaarlijkse update van dit beleidsplan (op basis van voortschrijdend inzicht)




97

Concept Begroting SV Orion 2017 - 2018			
<b>Inkomsten</b>	<i>Begroting 2017 - 2018</i>	<i>Begroting 2016 - 2017</i>	<i>Rekening 2016 - 2017</i>
Contributies	230.000	215.000	235.879
Bijdragen voetbalkampen	18.000	15.000	25.469
Vrienden van Orion	3.500	2.500	2.950
Sponsoring & loterijen	14.000	19.000	14.474
Entreegelden	3.500	4.500	2.852
Rentebaten	21.000	21.000	21.021
Diverse baten	15.000	3.000	3.793
<b>totaal inkomsten</b>	<b>€ 305.000</b>	€ 280.000	€ 306.437




98

Concept Begroting SV Orion 2017 - 2018			
<b>Uitgaven</b>	Begroting 2017 - 2018	Begroting 2016 - 2017	Rekening 2016 - 2017
Kosten accommodatie	140.000	125.000	124.234
Vrijwilligersvergoedingen	39.000	45.500	35.556
Kosten KNVB	36.000	36.000	36.495
Kosten voetbalkampen	19.000	16.000	19.536
Personeelskosten	35.000	21.000	10.631
Eigen verbruik SV Orion	3.000	6.000	2.867
Wedstrijd- en voetbalkosten	19.000	17.000	15.212
Bestuur en commissies	2.500	2.000	2.694
Clubfestiviteiten	3.000	3.000	812
Bureau- en clubkosten	3.000	4.000	8.214
Jeugd uitgaven	3.000	1.500	2.389
Diverse uitgaven	2.500	3.000	6.381
<b>totaal uitgaven</b>	<b>€ 305.000</b>	<b>€ 280.000</b>	<b>€ 265.020</b>
	-	<i>batig saldo:</i>	<b>€ 41.416</b>
			€ 306.437



99

LANGE TERMIJN BEGROTING SV ORION				
	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
<b>KNVB Klasse</b>				
<b>Netto omzet</b>				
Baten lidmaatschappen				
Sponsoring				
Wedstrijdbaten				
Subsidies & giften				
Merchandising & B-to-C				
Food & Beverage				
Overige baten				
<b>Bedrijfslasten</b>				
Senioren				
Jeugd				
Verkoopkosten				
Huisvestingskosten				
Wedstrijd- & trainingskosten				
Algemene kosten				
Afschrijvingskosten				
Overige bedrijfskosten				
<b>Bedrijfsresultaat</b>				
Rentebaten				
Rentelasten				
<b>Resultaat na rentebaten, -lasten</b>				
Afschrijvingen IMMVA				
Vergoedingsommen				
<b>Resultaat na transferresultaat</b>				
Bijzondere baten				
Bijzondere lasten				
<b>Endresultaat</b>				



100



101